

ECサイト様向け、ユーザ体験談転載による 売上向上施策のご提案

<http://asp.xportal.jp/>

株式会社ライトアップ

メディアグループ

TEL:03-5784-0329

xportal@media.writeup.co.jp

本題の前に

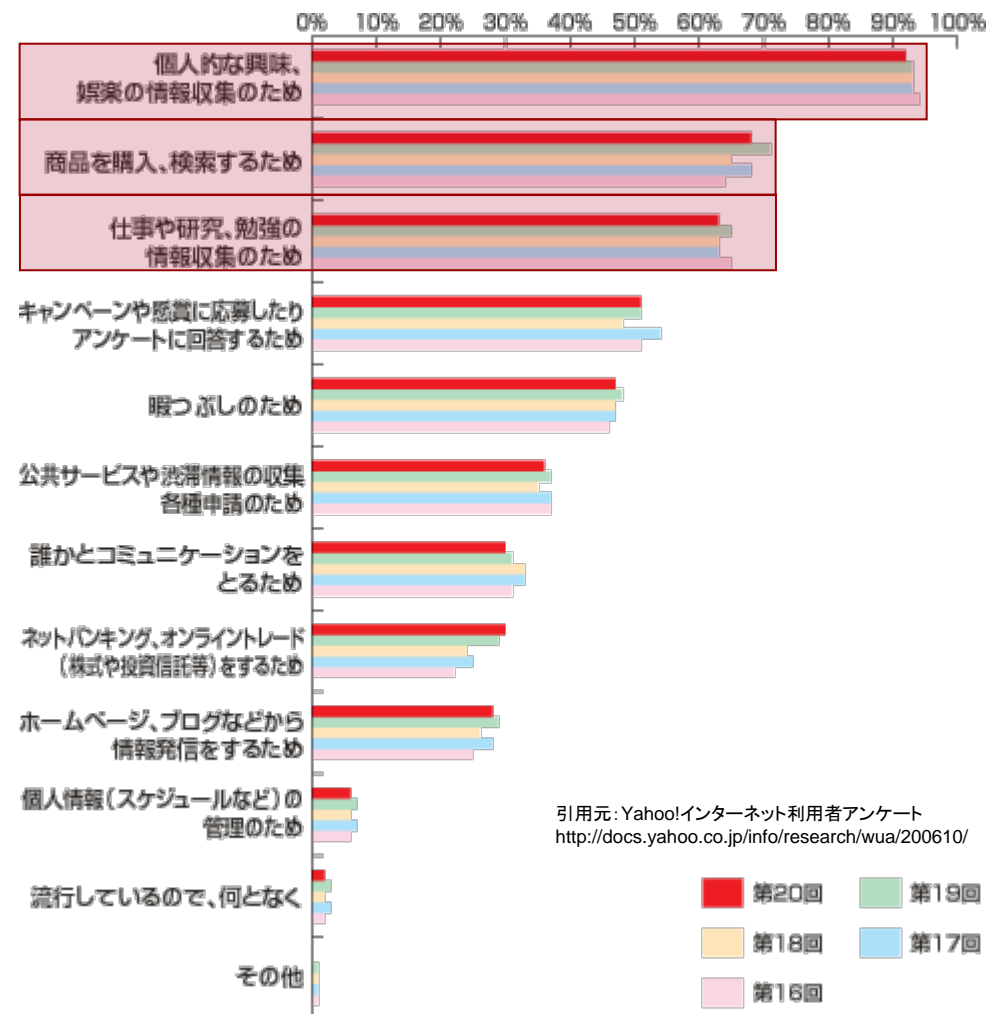
※是非、お読み下さい

ユーザは、商品情報を探しています

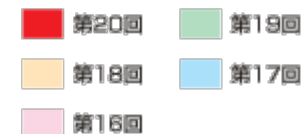
ほとんどのインターネットユーザが「情報収集」「購入の為の検索」に、ネットを利用しています。

ポイント

1. ユーザの90%以上が「何かの情報を探して」いる
2. 消費者の70%が、商品を購入するために検索を利用している
3. ビジネス系ユーザの60%以上が、仕事に役立つ情報収集をしている



引用元: Yahoo!インターネット利用者アンケート
<http://docs.yahoo.co.jp/info/research/wua/200610/>



ユーザは、商品情報を探しています

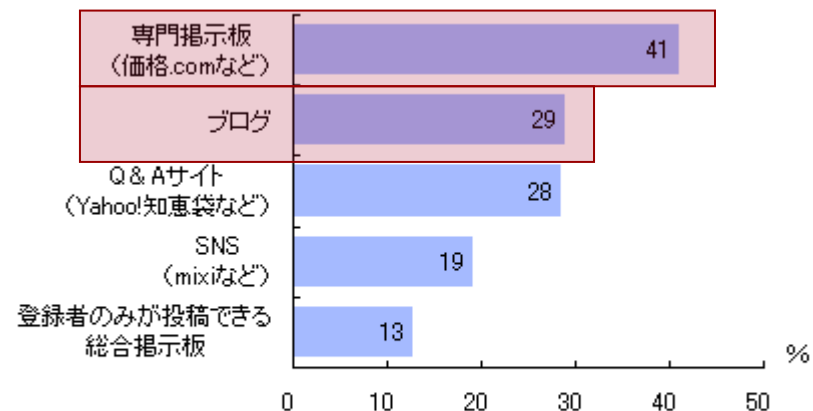
多くのインターネットユーザは、価格.comの書き込みやブログの体験談などの「**ユーザ視点の体験談**」情報に対して信頼感を感じています。

ポイント

1. ユーザは実際の体験談を、信頼のある情報だと認識している
2. 約60%のユーザが、掲示板やブログの感想を“アテ”にしている
3. 書籍、食品、化粧品、音楽、家電の順に参考に使っている

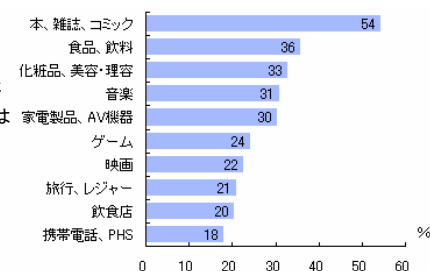
C-NEWSと日経産業新聞が共同で実施した今回の「ネット1000人調査」でも58.3%の人が「ロコミを参考にして商品を購入したり、サービスを利用した」と回答しています。

Q:ネット上のロコミ情報で信頼性が高いと思うのは、どのようなところで発信されている情報ですか？



※参考

Q:ネット上のロコミ情報を参考に、あなたが購入したり利用したりしたのは、どのような分野の商品またはサービスですか？



引用元: <http://c-news.jp/c-web/ShowArticle.do?did=01&aid=00010329>

つまり

サイトの売上向上は、

御社の既存購入者に、

適切な体験談を書いてもらい、

適切な場所にそれを表示し、

適切な新規見込み顧客に読んでもらう、

ことができれば実現可能と考えられます。

つまり

**それを実現するのが、
xPortal(エクスポータル)です**

株式会社ライトアップとは

メールマガジン企画制作数・国内No.1、ビジネスブログ構築数・国内No.1、ブロガーネットワーク数・国内No.1。
トヨタ社のブログも弊社が構築し、更新し、プロモーションを担当しております。
国内有数の販促支援を目的とした、コンテンツの**制作会社**です。

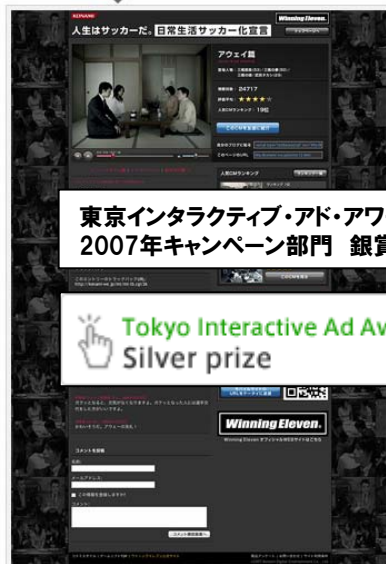
トヨタ様プロモーションブログ



コナミ様ウイニングイレブンPRサイト



映像をClick!



多くの企業様のネット上での「売上向上施策」を
総合的にお手伝いしています。
2007年は、PRに関する賞(国内2位)を受賞!

ヤフー株式会社 株式会社楽天 マイクロソフト株式会社 エキサイト株式会社 株式会
社エヌ・ティ・ティレゾナント 株式会社リクルート 株式会社オールアバウト ぴあデジタル
コミュニケーションズ株式会社 株式会社スカイパーフェクト・コミュニケーションズ 株
式会社まぐまぐ ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社 ソニーマーケティング株
式会社 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ 株式会社Jストリーム 株式会社テレビ朝日 株
式会社博報堂 株式会社電通ワンダーマン 株式会社電通パブリックリレーションズ 株
式会社デジタルパレット オグルヴィー・ワン・ジャパン株式会社 株式会社アサツーディ・ケ
イ 株式会社朝日広告社 株式会社NTTアド 株式会社サイバーエージェント 株式会社
オプト 株式会社セプテーニ トランスコスモス株式会社 株式会社ライブドア GMOイン
ターネット株式会社 株式会社カレン 株式会社セガ 株式会社毎日コミュニケーションズ
科学技術振興機構 筑波大学 九州大学 株式会社日経BP 株式会社インプレス 株
式会社扶桑社 …他1000社

xPortal(エクスポータル)とは

※細かい機能説明は不要という方は、
遠慮無く読み飛ばして下さい

xPortalとは

RSS情報を自動的にクロールし、RSSフィード内にあらかじめ設定したキーワードを使っているテキスト・画像・動画情報を、あらかじめ指定した場所に自動的に転載表示するシステムです。

ひと言で言うと

xPortalとは、

ブログ記事自動転載システム

ブログランキングシステム

RSS情報自動収集システム

コラム自動入稿システム

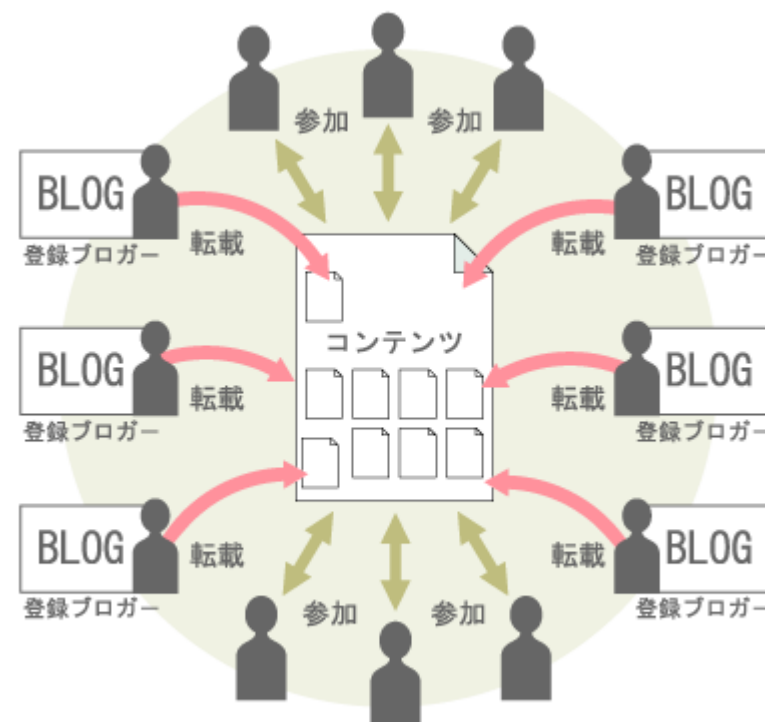
ポータルサイト自動更新システム

クチコミサイト構築システム

体験談自動収集システム

です。

※イメージ図



こんなサイトができあがります

全て自動更新 全てのトラフィックはサイト内移動

The screenshot shows the cinelog homepage with several key sections:

- トップ** (Home)
- 新着記事** (Latest Articles)
- 人気記事** (Popular Articles)
- 人気プロガー** (Popular Bloggers)
- 映画情報検索** (Movie Information Search)
- この夏公開** (This Summer Release)
- 試写会** (Screenings)
- 参加登録** (Registration)
- ログイン** (Login)

Key content areas include:

- 本日のオススメ情報** (Today's Recommended Information)
- 人気記事ランキング** (Popular Article Ranking)
- サイトに参加する** (Join the Site)
- シネログ・オススメPR情報** (Cinelog Recommended PR Information)
- What'sNew** (What's New)

Arrows indicate user movement paths from the homepage to various content pages.

ユーザの移動例

※カテゴリページ

The screenshot shows a category page for 'コメディ' (Comedy) with a list of articles. A large arrow indicates the flow from the homepage to this category page.

※詳細ページ

外部ブログへ

※ブログごとの記事一覧ページ

※人気記事ランキングページ

The screenshot shows the '人気記事ランキング' (Popular Article Ranking) page, which lists the top articles on the site.

xPortalとは

RSS情報を自動的にクローリングし、RSSフィード内にあらかじめ設定したキーワードを使っているテキスト・画像・動画情報を、あらかじめ指定した場所に自動的に転載表示するシステムです。

まず、ブロガーに
参加登録をして
もらいます。



・御社サイト上に登録フォームを設置
・ブログURLやメールアドレスを登録
・転載OKという規約に同意してもらう
・ブロガーにはIDとPWが送信され、
マイページにログインできるようになります(マイページ機能)

1日数回、
登録ブログを
クローラーが
チェックします



・1サーバで約30万ブログ/日まで対応
・Googleのロボットと同じ仕組みです(クローリング機能)

特定キーワードを
使った記事を
見つけます



・あらかじめ設定したワードで検索
・「美肌」ならコスメカテゴリへ、「ラーメン」ならグルメカテゴリへ振り分けます

サイトの
指定した場所へ
自動的に転載



・キーワードごとに、あらかじめ設定したカテゴリに振り分けます
・RSSの読み出し部分であれば画像も動画もflashも表示します
・ブロガーが使っているアフィリエイトURLもそのまま転載します
・転載されるごとに、ユーザにお知らせメールが送信されます(メール機能)

ブロガーには
ポイントを付与



・転載されたら100ポイント付与します(ポイント数は変更可能)
・転載された記事が見られたら5ポイント付与(ポイント数は変更可能)
・ブロガーは随時自分のポイントは確認可能(マイレージ機能)
・転載ページのPVごとに、ランキング表示されます(ブログランキング機能)

※審査機能
ブログ内容を
目視で確認後
登録する
(ことも可能です)



※審査機能
記事内容を
目視で確認後
表示させる
(ことも可能です)



ブロガー



xPortal



運営者(WriteUp!)



xPortalとは

管理メニューの基本的な部分を記載いたします。管理画面に関しては別途PPTにてまとめてご提示可能です。

管理メニュー	
ユーザ管理	ユーザブログ登録・編集・削除(一括登録可能・優先表示設定可能)
キーワード/カテゴリ設定	ブログ毎に、5つ星で評価設定が可能
	キーワードのand、or 設定可能
	カテゴリ・キーワードの予約設定が可能
	表示順を登録できる
チェック後アップ機能	記事をすぐに表示するか、もしくは中身を目視でチェック後にアップするかを設定可能
NGワード設定	NGワードにマッチした記事は、表示保留のステータスになる
告知メールあて先設定	記事をアップされた際に、メールで本文内容を通知できる
掲載通知メール設定 (ブロガー単位)	記事として採用された(掲載された)ブロガーにメールで告知
全ブロガーへの 一斉メール配信機能	全登録ブロガーへ一斉にメール配信することが可能
	配信時刻の予約設定が可能
記事採用履歴確認	RSS記事の採用履歴の確認ができる
ポイント設定機能	RSS記事転載数あたりの単価、転載ページのPVあたりの単価
	同一IPからのアクセスの秒数ロック
	禁止IP登録設定も可能
PVランキング設定	ランキング非表示のブログ設定(違法PVアップブログ)
	星ごとに、スコア倍率設定可能

ユーザ(登録ブロガー)メニュー	
登録情報編集	登録情報編集・退会
確認機能	掲載された記事のPV数カウント機能
	PVランキング機能
	ポイント確認・清算機能
申し込み機能	ブロガー自身が申し込みできるフォーム

実際の施策

※是非、ご覧下さい

キーワード

適切な体験談 → 適切な場所 → 適切な新規見込み顧客 の3点の観点からご説明します。
この3点が達成出来れば、売上向上に必ず結びつきます。

売上向上の為の3施策！

1. 適切な体験談
(の確保)

2. 適切な場所
(へ掲載)

3. 適切な新規見込み顧客
(の集客)

WriteUp!



1. 適切な体験談(の確保)

御社メルマガ会員や購入確認メールでの告知がもっとも有効です。「ポイント付与」を打ち出しても効果的です。ブロガーの確保(=体験談の確保)は、基本的に何とかできます！

メルマガ会員

1. 例えばメルマガ会員が1万人いる場合、その内1500名程度がブロガーと考えられます。ポイント付与による割引購入や優先的な試供品提供等をアピールすることで、おそらく150名程度のブロガーに登録し、体験談を書いてもらえると思います。
2. 面白い体験談などをメルマガに転載することで、さらに読者ブロガーを集めることができます。

購入者

1. 購入直後のユーザは優良な体験談を書いてもらえる確率が高いです。購入確認メールなどに体験談執筆の依頼とポイント付与によるメリットを記載し、購入の度に購入者ブロガーが集まるような仕掛けが有効です。
2. 優先的に試供品モニターに割り当てるなどのインセンティブ提供は、効果をさらに高めます。

サイトでの告知

1. サイト上で告知をすることで、日々、数人ずつですがブロガーを確保することができます。メルマガ登録をさせるより、ブログ登録をさせる方が、ブロガーにとってはメリットが大きい為有効です。
2. メルマガ登録ページに「ブログも登録！」と記載し「あなたの記事を本サイトでも公開します！」「PVアップに繋がります」とメリットを打ち出すとより効果的です。

WriteUp!へ 確保依頼

1. ライトアップが持つ25万人のブロガーネットワーク上で募集することが可能です。サイトの宣伝を同時にブログ上でしてもらうことも可能です。300ブロガー50万円程度です。
2. 御社の商品にマッチした人気ブロガーをスカウトすることも可能です。その場合20ブロガー25万円程度でお請けしています。転載される記事クオリティが非常に高いため、サイトOPEN後の初期施策として効果的です。

2. 適切な場所(へ掲載)

体験談は**不安を解消する**コンテンツです。購入を迷っている新規見込み顧客に対して、読みやすいような場所に掲載することをオススメします。xPortalはiframeなどの技術を使うことで、どこにでも表示可能です。

※例えば、TOPページの右メニュー部分に表示

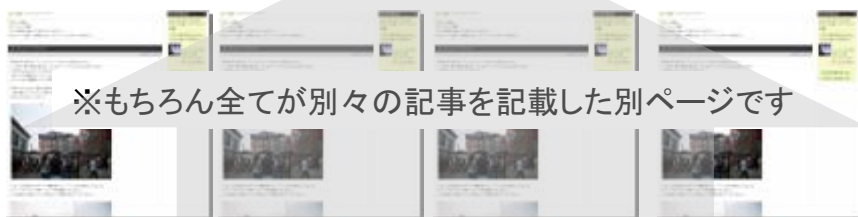


ポイント

1. 漠然とサイトに訪れる衝動買いユーザが多い場合には、TOPページへ掲載
2. 商材に惹かれて検討するユーザには、商品詳細ページへ掲載
3. 航空券のような「形の無い」ものなら、Amazon風のタブメニューで切り替えるような別サイトにして掲載

3. 適切な新規見込み顧客(の集客)

xPortalは、膨大な数のページを自動生成します。それらのページが数日後にはGoogleに表示されます。非常に効果的なロングテールSEOが自動で達成できます(多数の下部ページによるSEO効果)。



※もちろん全てが別々の記事を記載した別ページです



ロングテールSEO



ポイント

1. 100ブロガーが登録し週に1記事を転載してくれるだけで、月間400記事、3ヶ月で1200記事ページが生成されます！
2. それら数千ページが、それぞれの言葉で検索エンジン上に表示され、多数の見込み顧客にクリックされます
3. 今までの広告(リスティング等)では、網羅しきれなかった、新しい見込み顧客を自動的に確保し続けます。

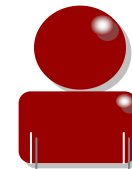
だから、xPortal !

**3点をすべて達成出来るから、
多くのECサイトから、
xPortalが支持されています！**

顧客を

クチコミ営業社員として、採用します！

WriteUp!



導入スケジュール・お見積もり

※是非、ご覧下さい

導入スケジュール

お申し込み後、1週間で概要を決定します。その後、2週間でデザイン組込作業を実施いたします。
御社作業は、ほとんどありません。弊社側から出させて頂く「2点」のご指示のみを実行下さい。
 ブLOGGER登録時の規約等も弊社側にてご用意いたします。

繰り返し

一週間後

- ・xPortal掲載場所決定
- ・ブLOGGER確保方法決定
- ・カテゴリ決定(随時変更可)
- ・ドメイン決定

二週間後

- ・デザイン設定終了
- ・動作確認終了
- ・御社確認終了

一ヶ月後

- ・登録ブログ数確認
 - ・月間PV数確認
- ※300ブログおよび50万PVを超えていた場合、ご連絡いたします。

二ヶ月後

- ・登録ブログ数確認
 - ・月間PV数確認
- ※300ブログおよび50万PVを超えていた場合、ご連絡いたします。

※御社側作業

- ・カテゴリをご決定下さい
決定後の変更も可能です
- ・デザインを御社が実施される場合、そのHTMLをご連絡下さい



xPortal_ASPとは

xPortalは通常、専用サーバをご用意いただき、そちらに納品させて頂きます。ただ、初期コストを低く抑えて欲しいとのご要望から、弊社でサーバをご用意するASPプランをご用意しました。現在、ASPの販売が非常に多くなっています。ASPの場合、登録ブログ数300まで、月間30万PV、3000ページまでの制限となっております。月額3万円(初期50万円)の非常に安価なプランとなっております。3万円で非常に多くの効果が見込めます。

お見積もり

月額3万円で実施可能です。

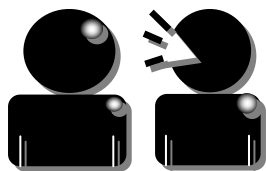
何百・何千(場合によっては何万)もの体験談ページをこの料金のみでご提供いたします。

初期費用:120万円・システム設定費

- ・規約作成費
- ・デザイン費
- ・ブロガー獲得コンサル費

月額費用:3万円

(ライトプラン:300ブログ/月間30万PV/3000記事まで)



※価格はすべて税抜き

項目	内訳	初期費用	月額費用	上限ブログ数	上限記事数	上限月間PV
	ライトプラン(ASP)	¥1,200,000	¥30,000	300まで	3000記事まで	30万PVまで
	スタンダードプラン(ASP)	¥1,200,000	¥100,000	1000まで	10000記事まで	100万PVまで
オプション		初期費用	月額費用	施策概要		
	独自ドメイン利用	-	¥10,000	独自ドメインを付与します。通常は「*.xportal.jp」というサブドメインとなります。		
	SSL利用	¥100,000・¥150,000	¥10,000	登録申込みフォームなどを、SSL暗号化します。		
	アクセス解析ツール利用	¥100,000	¥10,000	GoogleAnalyticsの利用・閲覧を可能とします。		
	ブロガー獲得(一般ブロガー300人)	¥500,000	-	一般ブロガーを集めます。		
	ブロガー獲得(一般ブロガー500人)	¥700,000	-	一般ブロガーを集めます。		
	ブロガー獲得(人気ブロガー1人当たり)	¥10,000	-	人気ブロガー(100PV/日)を集めます。		
	カテゴリ・キーワード最適化	-	¥200,000	最適な記事取得が可能となるようチューニングを行います。		
	監視:記事QC(1000記事/月まで)	-	¥100,000	転載記事を全てチェックします。		
	監視:記事QC(5000記事/月まで)	-	¥200,000	転載記事を全てチェックします。		
	監視:ブロガーチェック(500人/月まで)	-	¥50,000	参加希望のブロガーを審査します。		

会社概要

企業の販売支援を目的とした総合的なソリューションを展開する「何でもやる」「何でもできる」会社です

■ 社名 株式会社ライトアップ

■ 代表者 白石 崇

■ 設立 2002年4月5日

■ 資本金 9970万円

■ 住所 〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂1-18-3 フジビル37
3F・5F(受付)・8F



渋谷駅から徒歩3分ほどです。

- 1.渋谷駅から、そのまま渋谷マークシティの中を延々と歩いて通り抜けてください
- 2.マークシティを抜けた直後の渋谷FMスタジオの手前を、左に入ってください
- 3.10mほど歩いた突きあたりを右に曲がり、30mほど歩いてください
- 4.右側に映画館(BIF)・有料駐車場(1F)のあるビルが、フジビル37になります

■ 社員数 80名 (派遣・アルバイト含まず)

■ 登録クリエイター 約2500名 (2007年8月現在)

弊社サイト <http://www.writeup.co.jp>
カタログページ <http://biz4.jp/2007/>

取引先企業 一覧

株式会社 日経BP
株式会社 インプレス
株式会社 扶桑社
ヤフー 株式会社
株式会社 楽天 (インフォシーク)
マイクロソフト 株式会社
エキサイト 株式会社
株式会社 エヌ・ティ・ティ・レゾナント

株式会社 リクルート
株式会社 オールアバウト
ぴあデジタルコミュニケーションズ 株式会社
株式会社スカイパーフェクト・コミュニケーションズ
株式会社 まぐまぐ
ソニーコミュニケーションネットワーク 株式会社
ソニーマーケティング 株式会社
株式会社 エヌ・ティ・ティ・ドコモ
株式会社 Jストリーム
株式会社 テレビ朝日

株式会社 博報堂
株式会社 電通ワンダーマン
株式会社 電通パブリックリレーションズ
株式会社 デジタルパレット
オグルヴィ・ワン・ジャパン 株式会社
株式会社 アサツー ディ・ケイ
株式会社 朝日広告社
株式会社 NTTアド
株式会社 サイバーエージェント
株式会社 オプト
株式会社 セブテーニ
トランスコスモス 株式会社

株式会社 ライブドア
GMOインターネット株式会社
株式会社 カレン
株式会社 セガ
株式会社 毎日コミュニケーションズ
科学技術振興機構
筑波大学
九州大学

等々…全て直接取引先になります



※左側ビルは渋谷マークシティ